



—
КОМПЛЕКСНЫЙ
МАРКЕТИНГ

Y
O
N
E
G
A



F P R



WE ARE

F P R AGENCY

КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО, РАБОТАЮЩЕЕ
FOR PERFECT RESULT

С 2002 года мы достигли полного цикла: дизайн, верстка, PR, SMM, production, реклама — мы можем стать беспроигрышным вариантом для вашего дела. Наша миссия — помогать самому разному бизнесу. В портфолио агентства есть как международные компании, так и представители локального предпринимательства — для нас не существует «слишком сложных задач» и «малых форм».

Мы не делаем дизайн ради дизайна и SMM ради постов. F в нашем названии — это в первую очередь функциональность. Мы ценим академичность наравне с креативом, мы верим, что успеха можно достичь, только полностью контролируя все процессы.

Наша сила — в специалистах, которые образуют проектную команду мирового уровня для выполнения любых задач. Мы составляем стратегию и качественно реализуем ее. А затем анализируем результаты — и приумножаем их.

**ДОВЕРЯЯ F P R, ВЫ ВЫБИРАЕТЕ
РЕЗУЛЬТАТ. ВСЕ ПРОЦЕССЫ
МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ.**

КОМПЕТЕНЦИИ

И ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН

ИССЛЕДОВАНИЯ И АУДИТЫ

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

КОМПЛЕКСНЫЕ ДИДЖИТАЛ-РЕШЕНИЯ: SEO, EMAIL MARKETING И ТРИГГЕРНАЯ РЕКЛАМА, КОНТЕКСТНАЯ, МЕДИЙНАЯ И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ И ТРАДИЦИОННАЯ РЕКЛАМА

САЙТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ, LANDING PAGES, E-COM

PR, GLOBAL PR И INFLUENCE MARKETING

ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА И PRODUCTION

ОНЛАЙН-ПРОДЮСИРОВАНИЕ: ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ, ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ, ПОДКАСТЫ, ВЕБИНАРЫ

ВЕРСТКА МЕНЮ, ПОЛИГРАФИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

**FOR PERFECT RESULT
SINCE 2002**

1 **ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ: 50+ КАНАЛОВ**

Мы не ограничиваемся стандартным набором каналов для привлечения аудитории и постоянно расширяем свой функционал. Под каждый проект формируется оптимальная связка инструментов, которая включает разные механики: как платные, так и не подразумевающие дополнительных вложений по бюджету.

2 **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Внедрение стратегии всегда подразумевает наличие тестового периода — мы проверяем эффективность каждого инструмента, что позволяет нам масштабировать только лучшие результаты продвижения.

3 **ЕДИНАЯ СТРАТЕГИЯ**

На весь период сотрудничества мы готовим единую стратегию с прогнозами результатов, которая основывается на исследовательском подходе и проведении маркетингового аудита, тестовом периоде основных инструментов продвижения, а также нашем опыте во многих отраслях бизнеса.

Единая стратегия позволяет нам использовать каждый инструмент для достижения главной бизнес-цели.

4 **УДОБСТВО**

Для вашего удобства мы разработали оптимальную систему сотрудничества: всю коммуникацию по проекту «закрывает» один менеджер с компетенциями в области маркетинга, который полностью погружен в ваши бизнес-процессы: согласование результатов работы еще никогда не было таким легким!

5 **КОЛЛАБОРАЦИИ С НАШИМИ ПАРТНЕРАМИ**

С 2002 года наше портфолио пополнилось 200+ брендами, многие из них являются нашими постоянными клиентами и друзьями. Мы поможем найти идеального партнера для кросс-маркетинга и продумаем креативную коллаборацию.

6 **ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСОВ И ЭКОНОМИЯ**

Мы преследуем одну с вами цель, ведь ваш успех = наш успех, поэтому мы не будем оставлять неэффективные инструменты и раздувать рекламные бюджеты. Эффективность и окупаемость рекламных кампаний — тот KPI, на который мы привыкли ориентироваться в своей работе.

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

ANALYSIS & PLANNING



ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ:

анализ рынка и конкурентов, анализ аудитории, формирование позиционирования и УТП и подбор инструментов его трансляции, подбор решений для актуальных задач бизнеса

**АУДИТ ВИЗУАЛЬНОЙ
СТРАТЕГИИ БРЕНДА
И ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-
РЕШЕНИЙ**

**ТЕСТИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ
ПРОДВИЖЕНИЯ**

**РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ
МЕХАНИК**

PROJECT RELEASE



РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

и масштабирование результатов по самым эффективным каналам

COMPLEX SUPPORT



ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ КОМПЛЕКСНОЕ ВЕДЕНИЕ

с учетом сезонности и актуальных задач бизнеса

ЭКСПЕРТИЗА В HORECA

С 2003 ГОДА МЫ ОКАЗЫВАЕМ ПОЛНЫЙ
СПЕКТР УСЛУГ ГРУППЕ КОМПАНИЙ
GINZA PROJECT, ЗА ЭТО ВРЕМЯ БЫЛО
ЗАПУЩЕНО БОЛЕЕ 60 ПРОЕКТОВ

брендинг и нейминг | маркетинговая стратегия | верстка меню,
полиграфия и сувениры | PR-кампания, пресс-ланчи с журналистами
и блогерами | медиапланирование | контент для SMM
и food-фотография | выпуск Ginza News — тираж 40 000 экземпляров
| участие в ресторанных премиях и фестивалях

РЕЗУЛЬТАТЫ:

привлечение лояльной аудитории с высоким уровнем дохода

сегменты premium и middle

800 000 гостей ежемесячно
в петербургских ресторанах группы

GINZA
PRIME
GLOBAL CONCIERGE SERVICE

GINZA
Sky
CATERING

GINZA HOTELS
& APARTMENTS

GASTRO
SPACE

Мансарда
вишневый ресторан

THE REPA
КУЛИНАРНЫЙ ТАСКИ

Flavours
итальянский ресторан

J-TUNE

Пыщечка
ВЕЧЕР ПИРОЖКА GINZA PROJECT

КУКУМБЕР
ресторан

lilo

ГАСТРОНОМИКА
РЕСТОРАН НА КРМШЕ

Корюшка
ресторан

MARI VANNA
по гинзаингу

РЕСТОРАН
GINZA

Юность
ресторан

terrassa

МОСКВА
РЕСТОРАН

Augustin
mais
РЕСТОРАН





ЭКСПЕРТИЗА: ДОСУГ И БИЛЕТЫ

ПРОЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА — HERMITAGE.VR

Онлайн- и офлайн-продвижение первого в России виртуального путешествия в прошлое Эрмитажа с Константином Хабенским в роли экскурсовода

ИНСТРУМЕНТЫ:

SMM и таргетированная реклама,
PR и медиапланирование
(наружная реклама, реклама в СМИ)

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

привлечение ЦА к просмотру фильма
и рост узнаваемости, продажа билетов

РЕЗУЛЬТАТЫ:

каждый 3-й гость узнал о проекте из социальных сетей
(по результатам опроса гостей)

Больше 2,5 млн человек в Санкт-Петербурге увидели
рекламу Hermitage.VR в среднем 2,85 раз

каждый 2-й гость узнал о проекте из СМИ

+ 10 000 подписчиков в Instagram с нуля, создание
вовлеченного комьюнити, интересующегося историей
и досугом в Санкт-Петербурге

45% проданных билетов с трафика
социальных сетей

Собрано 50 000 заинтересованных
уникальных пользователей

FASHION ЭКСПЕРТИЗА

МОДА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВИЗУАЛ:
ДЛЯ НАС НА ПЕРВОМ МЕСТЕ СТОИТ
ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖИ.

Мы работаем с интернет-магазинами на резуль-
тат, а также организуем коллаборации с блогерами
и партнерами. В портфолио агентства — как миро-
вые бренды одежды, так и российские производи-
тели и дизайнерские модные дома.

Δ | Λ | T
TSUM ST. PETERSBURG

Ermenegildo Zegna

TOM TAILOR
EST. 1982

ANNA VERDI

RENOME
КЛУБ ОПТИКИ

UOMO COLLEZIONI

AKHMADULLINA
DREAMS

TATYANA PARFIONOVA

PAL ZILERI

БАВОЧКА

МОСКОВСКИЙ
УНИВЕРМАГ

BOGNER

MANIA GRANDIOSA

STATUS
SWISS WATCH STORES

strellson

ВАРАНОЛКА

Татьяна Котеева

1001
dress

tomtailor_official



Нравится: 312

tomtailor_official The secret of dressing? Set statements
and do it with confidence! #TTDenim

ЭКСПЕРТИЗА В МЕДИЦИНЕ И BEAUTY

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ КЛИНИКА «РАМИ»

Комплексный маркетинг: стратегия продвижения, SMM, таргетированная реклама, лидогенерация, PR, медиапланирование, дизайн и разработка полиграфии

обновлен фирменный стиль и брендбук

продумана новая стилистика полиграфии в соответствии с последними трендами

обновлена контент-стратегия в социальных сетях

проведена рекламная кампания в поддержку направлений клиники и получены записи

выходы на ТВ и в СМИ

сотрудничество с блогерами и лидерами мнений

запуск спецпроекта на YouTube «Женский Клуб»

запущен проект партизанского маркетинга на «Яндекс.Дзене»



**ЦЕЛЬ РК: ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ
К ПРОБЛЕМЕ РАКА ГРУДИ
И МОТИВИРОВАТЬ ПРОЙТИ
ПРОЦЕДУРУ ПРОВЕРКИ ЗДОРОВЬЯ
НА МАММОГРАФЕ. СОЦИАЛЬНО
ЗНАЧИМОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ВСЕХ
ЖЕНЩИН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

РЕЗУЛЬТАТЫ:

10+ упоминаний в СМИ

интервью на телеканале «Санкт-Петербург»
с Телишевским А. В. (хирург, онколог, маммолог)

20+ упоминаний клиники в stories
среди лидеров мнений

полная запись на маммограф в течение всего
месяца и наличие постоянной записи
на следующие месяцы

+300 подписчиков в соцсетях (органический рост)

на 40% выросло посещение профиля

600 руб. — лучшая стоимость лида на маммограф
(при стоимости консультации 5500 руб.)



**Розовый октябрь —
месяц борьбы с раком
молочной железы**

ответим на самые волнующие вопросы
в следующих сторис

**РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ
«РАК НЕ БОЛИТ»**

70+

завершенных и действующих проектов

знаем специфику продвижения

В ЛЮБЫХ НИШАХ

В 95 %

случаев улучшаем показатели
предыдущих специалистов

реклама, которая бьет точно в цель

Создаем рекламу в Instagram,
Facebook, «ВКонтакте»,
«Яндекс.Дзене», Twitter,
Youtube, TikTok, Google

Погружаемся с головой
в специфику бизнеса

Находим вашу аудиторию
в соцсетях и правильно ее
сегментируем

Разрабатываем гипотезы
и проводим тестирование

мероприятия:

**ROMI =
4798 %**

рестораны

**ROI >
1000 %**

fashion

**ROMI =
2 446,83**

лидогенерация
для премиум-сегмента:

**ROI >
300 %**

FPRODUCTION

Команда FPRoduction разрабатывает индивидуальную концепцию для каждого проекта с вниманием к особенностям объекта съемок и вашим пожеланиям.

ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

составляем мудборд
с раскадровками и пишем сценарий

подбираем моделей, локации
для съемки и реквизит

работаем с проверенными подрядчиками: стилистами, визажистами и т.д.

контролируем весь съемочный процесс

обрабатываем фото и монтируем видео



интервью

food-фото

репортаж

раскладки

лукбуки

FPR LIVE

Организуем прямой эфир

для вашего бизнеса в YouTube, Instagram, «ВКонтакте». Трансляция в Full HD, качественный звук, бесперебойный эфир. Пропишем концепцию и поможем сформулировать ключевое сообщение для аудитории.

Запустим онлайн-школу

Разработаем концепцию, напишем сценарии, запишем и смонтируем уроки, разработаем визуальную концепцию.

Проведем вебинар или лекцию

Если вы хотите чему-то научить вашу аудиторию, команда F P R поможет провести вебинар или лекцию. Создадим анонс, соберем людей на эфир, пропишем план трансляции и обработаем статистику на выходе.

Запустим подкаст

Создадим концепцию, напишем сценарий, запишем и смонтируем выпуски.

9 АПРЕЛЯ В 17:00
ПРЯМОЙ ЭФИР

АНТИКРИЗИСНЫЙ PRODUCTION

Съемочный процесс и изменения
в новых общемировых условиях:
удаленные съемки, съемки
по FaceTime



sashaoldschool



ultra_ulya

Как я обожаю ваши прямые эфиры



polyashka

Не зря Macbook купила



eugene_miller

Первый!



Комментарии



EDITORIAL

РАЗРАБОТКА
ПЕЧАТНЫХ
ИЗДАНИЙ
ПОД КЛЮЧ

КНИГИ

ЖУРНАЛЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ

БУКЛЕТЫ

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

ИНФОГРАФИКА

ВЕРСТКА

КОНЦЕПТ

ДЕВЕЛОПМЕНТ
НЕДВИЖИМОСТИ

Л С Р







①

ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ

HOT APPETIZERS / 热开胃菜

Бок-чой с хрустящим рисом
Bok choy with crunchy rice / 小白菜和脆米
 - 590 -

Желтохвостый тунец с рисом и соусом васаби
Yellowfin tuna with rice and wasabi
 黄鳍金枪鱼加米饭和山葵
 - 890 -

① Красные креветки с бобами эдамаме и мисо-соусом
Red shrimps with edamame beans and miso sauce / 红虾和毛豆加味噌酱
 - 890 -

Если у вас имеется аллергия на какие-либо продукты, пожалуйста, сообщите об этом официанту. На фотографиях использованы элементы декора. Подача блюд может отличаться от представленной в меню.
 If you are allergic to any foods, please tell the waiter. The photo used elements of decor. The serving of the dishes may differ from that presented in the menu.





САДОВЫЕ СЮЖЕТЫ 101

НЕАБРИКОСОВЫЙ НЕРОЗАРИЙ

Вечный двигатель

КАК ГЛАСЯТ ПРАВИЛА РУССКОГО ЯЗЫКА, ПРИСТАВКА «НЕ» ПИШЕТСЯ СЛИТНО, КОТОРЫЕ ДАЮТ КАЧЕСТВЕННУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ ПРЕДМЕТУ И КОТОРЫЕ ИМЕЮТ СИНДОНИМ. В НАШЕМ СЛУЧАЕ НАЗВАНИЕ УДИВИТЕЛЬНО ТОЧНО ОТОБРАЖАЕТ И УСИЛИВАЕТ НЕОБЫЧНОСТЬ ЭТОГО ОБРАЗА.

При проектировании цветника было много интересных моментов, начиная от замысловатой формы и постоянного изменения набора растений и заканчивая полной сменой концепции.

Изначально мне хотелось сделать розарий с включением симпатичных абрикосовых роз в обрамлении холодной группы поддержки из котовников и шафеев, синеголовников и мордовников с добавлением растений с пурпурной окраской листьев. Это голландская метелочекотва «Palace Purple», живучка ползучая «Atropurpurea», клопогон ветвистый с тем же названием, декоративные в разное время и отлично сочетающиеся с яркими поппангами.

Оттенить абрикосовый и пурпурный цвета предполагалось вариациями лилового цвета, который представлен моей любимой примулой Зибольда, воплощенной вертикально — вероникаструмом виргинским «Ascotoun» и, конечно, астильбой китайской «Pumila». Но потом, с появлением розы «Novalis», а за ней и других незапланированных роз, купленных уже хозяйкой сада, от первоначального плана осталась только ва, которая хороша как сама по себе, так и в новых растениях. Прием с новыми новинками или даже просто со сменой, как вы можете сколько угодно производить роз — наша основа будет работать со всеми.

Кусты лилово-пурпурной «Nana» подарили вильямские пропорции цветника в течение лета метельчатая и буддлея Давида радуют цветением во второй половине лета. Незабудками для переднего плана считаем котовники: лучший из старинных — «Six», более новый — «Kit Cat», различные по высоте кам синего цвета. Уверена, что их соседство усиливает красоту роз и окружающие растения.

Весной лидирует множество луковичных растений, примулы и пуанчиков, уступающих место основному цветению камаски и ирисов бор. А там уже и до роз недалеко.

BRANDING

СОЗДАНИЕ
НОВОГО БРЕНДА,
ЕГО ВИЗУАЛЬНОЕ
ВОПЛОЩЕНИЕ

КОНЦЕПЦИЯ

СТРАТЕГИЯ

ЛОГО

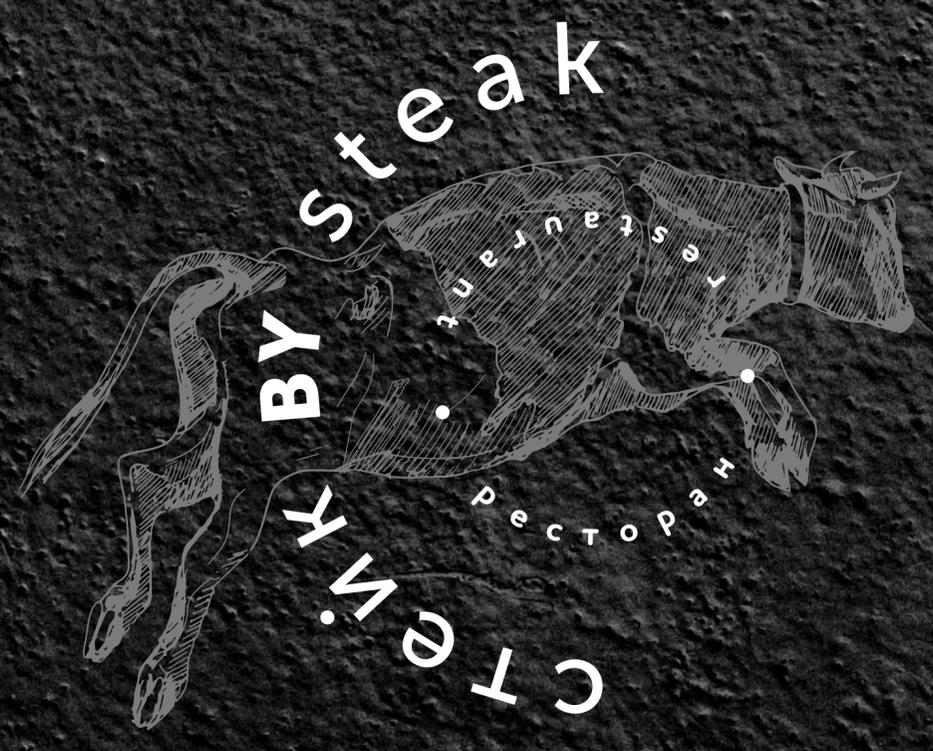
АЙДЕНТИКА

THE RÉPA

R U S S I A N T A S T E

designed by
ALENA AKHMADULLINA





BY Steak

СТЕН.М.К

ресторан

zuercher

WHITE NIGHTS &

Gourmet
days

St. Petersburg

Capaletti

TRATTORIA • PASTICCERIA



GODJI
RESTAURANT



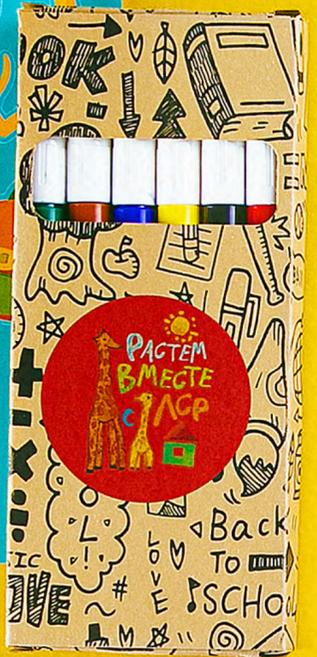


Я П О К И

TAKE AWAY • СУШИ • ПИЦЦА • ВОК





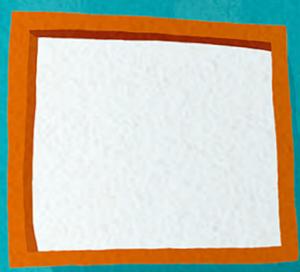


ШКОЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ



★ СЕНТЯБРЬ	★ ОКТЯБРЬ	★ НОЯБРЬ	★ ДЕКАБРЬ
П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.
1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1	1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27
28 29 30	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29 30	28 29 30 31
★ ЯНВАРЬ	★ ФЕВРАЛЬ	★ МАРТ	★ АПРЕЛЬ
П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6	1 2 3
4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31	29	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30
★ МАЙ	★ ИЮНЬ	★ ИЮЛЬ	★ АВГУСТ
П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.	П. В. С. Ч. П. С. В.
1	1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3 4 5 6 7
2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14
9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21
16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28
23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31	29 30 31

дорисуй
КЛАССНОГО
РУКОВОДИТЕЛЯ

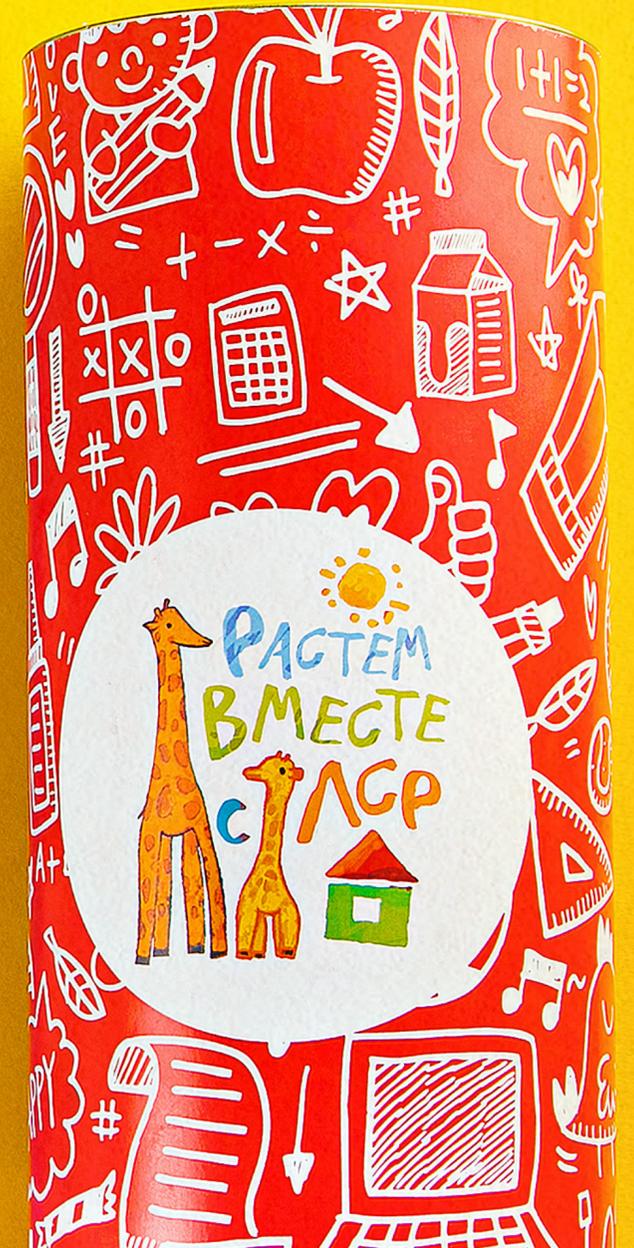


★ напиши, сколько пятёрок ты получил в каждом месяце

НАКЛЕЙ

ЗА УСЕРДИЕ В УЧЕБЕ!!

МОИ ДОСТИ-



ILLUSTRATION

**РАЗРАБОТКА
ИЛЛЮСТРАЦИЙ
ЛЮБОЙ
СЛОЖНОСТИ**

КОММЕРЧЕСКАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

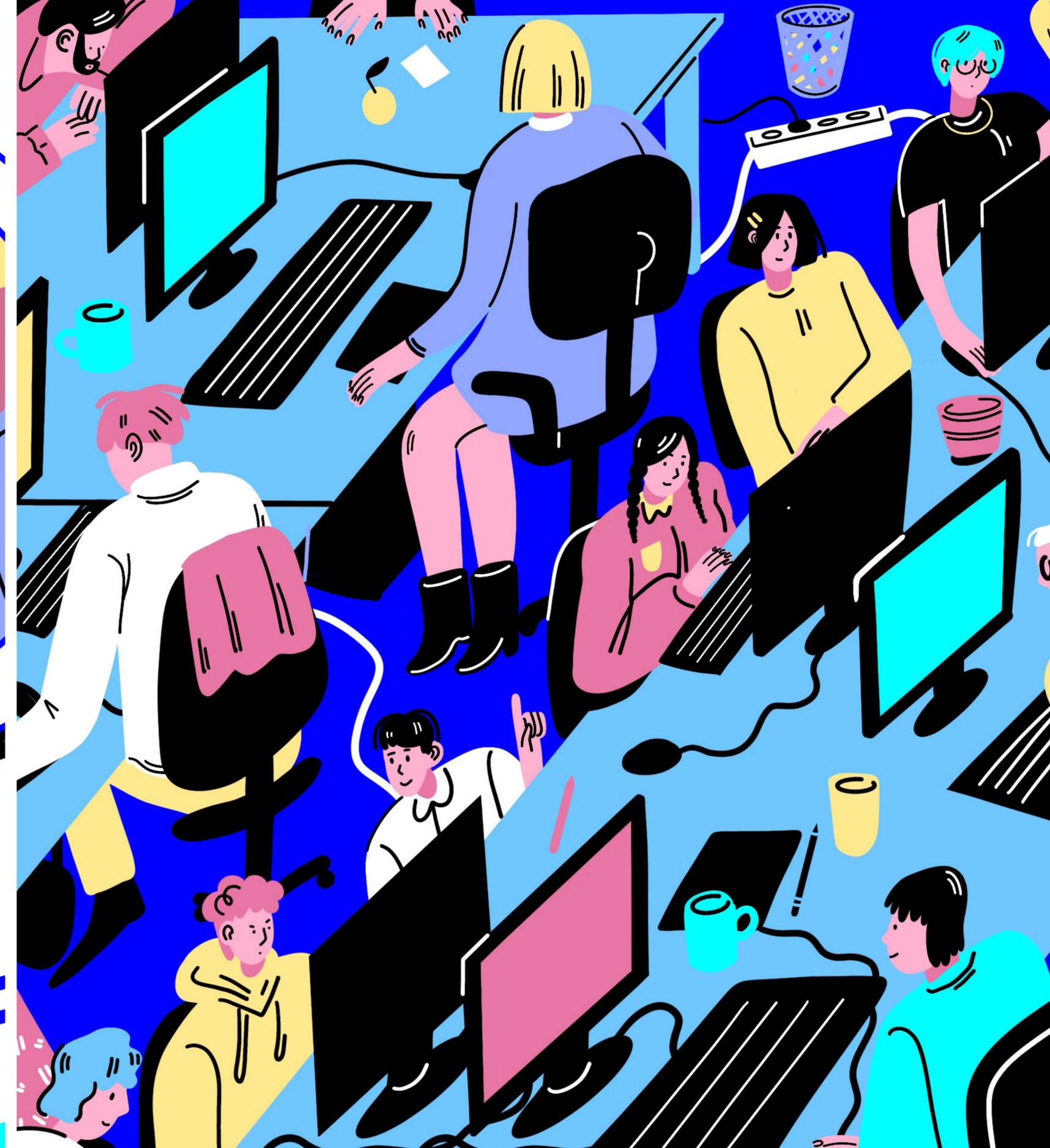
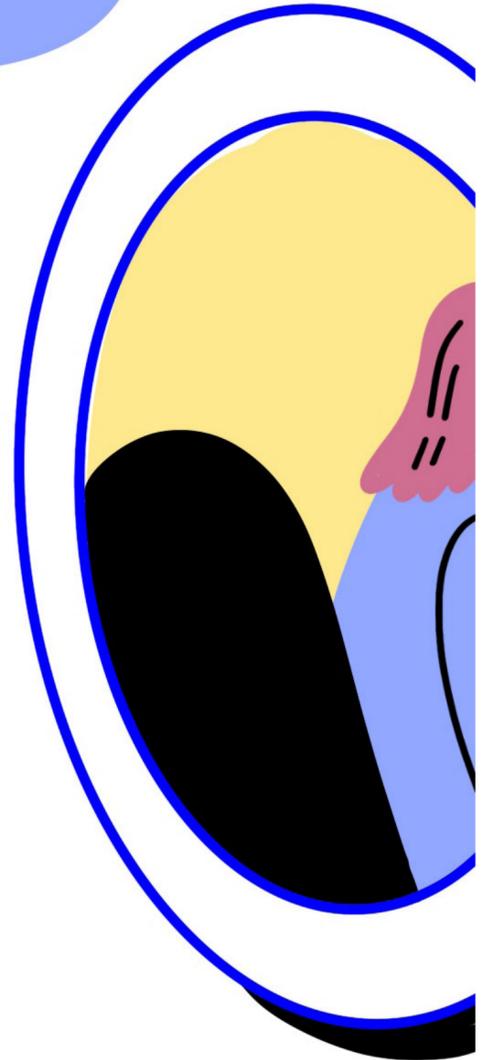
КНИЖНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

ДИЗАЙН ПЕРСОНАЖЕЙ





как хорошо, что я всё
доделал на работе!



DIGITAL MARKETING

GRAPHIC DESIGN

MOTION DESIGN

COPYWRITING

PRODUCTION

INFLUENCE MARKETING

PROMOTION & DIGITAL PR

TARGET

E-COMMERCE

strellson

smm+
target

+5 500

пользователей
Instagram

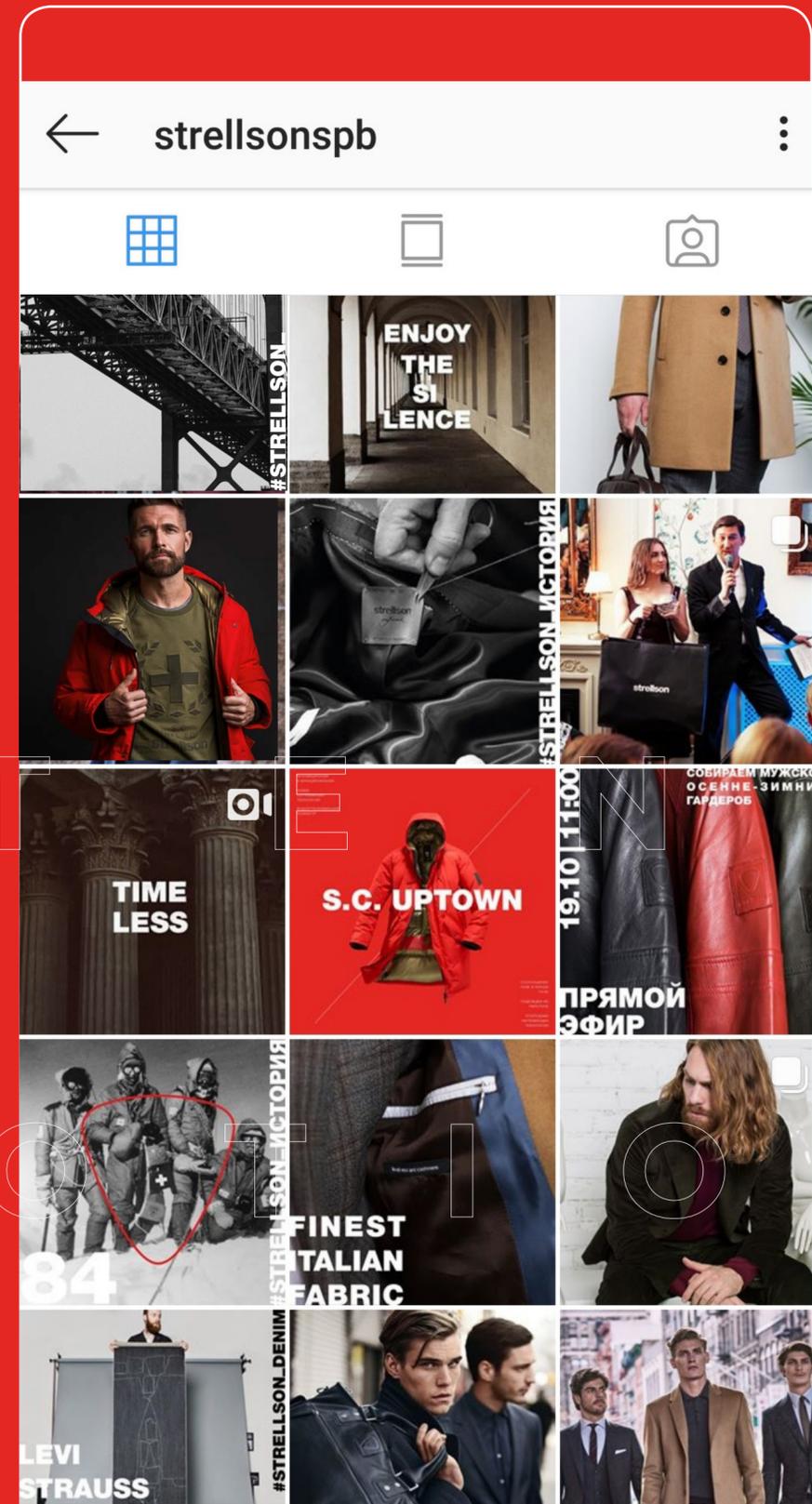
+1 400

пользователей
Facebook

online->offline

**ROMI =
2 446,83%**

C O N T E N T P R O M O T I O N P R O D U C T I O N



@strellsonspb

HERMITAGE STATE MUSEUM SHOP

800+

переходов на сайт
из соцсетей ежемесячно

+6 000

подписчиков Instagram

+2 500

подписчиков «ВКонтакте»



Глобус гурмэ

■ глобус гурмэ

**smm &
community
management
production**

конверсия из онлайн
в офлайн
с использованием
промокодов

+2500

подписчиков Instagram



50+

профильных специалистов

FPR project team

Одна голова хорошо, а 50+ — лучше.
В рабочей группе каждого проекта:

маркетолог

диджитал-маркетолог

арт-директор

специалист
по медиапланированию

PR-специалист

креативный директор

менеджер проектов

контент-менеджер

таргетолог

дизайнер

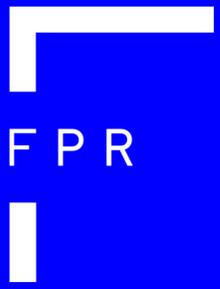
motion-дизайнер

иллюстратор

продюсер

копирайтер

корректор



hello@fprspb.ru

+7 (812) 335-49-93

@agencyfpr

Saint Petersburg

THANK YOU